

Marketing der Firma “Clue”

Strategien der Gruppe “Rudern”

Alessio, Ildi, Jesse, Kristiyana, Luca, Luise

Überlegungen

Zielgruppe: Lehrer, Eltern und Schüler

Budget: 0€

Vertreter

“Personal selling” - Ein Vertreter der Firma besucht eine andere Schule, um von der Firma zu berichten

- Direkter Kontakt zu den möglichen Kunden
- Schnelles Beantworten der aufkommenden Fragen
- Möglicherweise direkter Verkauf der Produkte
- Herstellung einer Käufer/Verkäufer Beziehung
- 100% kostenlos

Social Media

Wir könnten Social Media Accounts schaffen, um mehr Follower zu gewinnen

- das Projekt gewinnt mehr Popularität

- es ist kostenlos

Internetpräsenz

- Erstellung einer Internetseite, um Ideen anzuzeigen
- Produkte werden vorgeführt
- Kunden können sich über die Produkte informieren
- Kunden können abstimmen, welche Projekte verwirklicht werden
- 100% kostenfrei

Sponsoring

Einen Sponsor finden, der uns unterstützen kann, ein Spiel herzustellen.

Das könnten Schulen oder andere Firmen dieses Bereiches sein.

Email Marketing

Kontaktaufbau zu möglichen Kunden über das Internet

- 100% kostenfrei
- Unkomplizierter Kontakt(aufbau)
- Kontakt nur mit Kunden, die auch Interesse haben
- Nicht zeitaufwändig