MARKETING PLAN

C.L.U.E.

Zielgruppe

- Lehrer
- Schüler
- Eltern

Budgeting

- Kein Budget
- Sponsoren suchen

Strategien

- **Werbung im Fernsehen für Lehrer und Eltern**
  - Kinderprogramme am Nachmittag
  - Elternprogramme ab 12 Uhr
- **E-Mails an die Schulen schicken**
  - Persönliche Anschrift
- **An Messen teilnehmen**
  - Unsere Produkte vorstellen
- **Auf ein Geschäft stützen**
  - Von einem Hauptsitz aus

Strategien

- **App mit digitalen Spielen**
  - Testen von CLUE-Spielen
- **Website**
  - Übersicht → Kategorien
  - Online-Bestellung
  - Kundenservice
- **Werbeplakate**
- In der Nähe von Schulen und Supermärkten

Branding

- Spielend/Lustig Lernen
- Lernend spielen oder spielend lernen? Halten Sie es für moeglich? Kreativität, Spaß und Bildung… Das ist genau, was Ihnen Clue bietet. Mit Hilfe unserer fachübergreifenden Spielen können Sie neue Informationen erlernen und ihre bereits vorliegenden Kenntnisse erweitern, ohne es zu merken.
- Creativity, Learning, Understanding, Education → C.L.U.E.

Team

- Menschen, die mit dem aktuellen Lehrplan vertraut sind

Tennis Team: Gaia, Hannah, Kristina, Lea, Lili, Samuele, Suzan